

Tilaussopimuksen ehdot

Sopimuksen soveltamisala

1. Näitä ehtoja noudatetaan "Marketing Finland eLearning Academy" -palveluihin liittyviin tilauksiin ja Marketing Finlandin hyväksymiin Asiakkaan lähettämiin ilmoituksiin, tietoihin ja muun aineiston (myöhemmin Aineisto) käyttöön "Marketing Finland eLearning Academy" -palvelussa. palveluilla tarkoitetaan Marketing Finlandin määrittelemällä verkko-oppimisalustalla ylläpitämiä verkkokoulutuspalveluita.

Sopimuksen syntyminen ja peruuttaminen

2. Tilaus voidaan tehdä puhelimitse tai kirjallisesti. Asiakas saa Marketing Finlandilta tilausvahvistuksen, jota ei tarvitse allekirjoittaa tai palauttaa. Tilausvahvistuksen palauttamatta jättäminen ei vapauta Asiakasta suullisen sopimuksen velvoitteista.
3. Tilaus voidaan peruuttaa tai siihen voidaan tehdä muutoksia 14 päivän kuluessa tilauksen kirjauspäivästä, jonka aikana peruutetusta tilauksesta ei aiheudu Asiakkaalle kustannuksia. Mikäli asiakas on kirjautunut käyttämään kyseistä palvelua, Asiakas on maksuvelvollinen tilausehtojen mukaisesti. Myöhemmin peruutetut tilaukset eivät vapauta Asiakasta maksuvelvoitteesta.

Hinnat ja maksuehdot

4. Marketing Finland laskuttaa Asiakkaalta "Marketing Finland eLearning Academy" -palvelusta kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukaisen hinnan sekä muut palkkiot ja kulut. Maksuehto on 14 päivää netto laskun päiväyksestä. Myöhästyneestä suorituksesta peritään korkolain mukaista viivästyskorkoa tästä eräpäivästä lukien. Mahdolliset muistutukset laskusta on tehtävä kirjallisesti viimeistään eräpäivänä.

Sopimuksen voimassaoloaika ja irtisanominen

5. Aineistoa koskeva sopimus on voimassa toistaiseksi, jollei erikseen ole kirjallisesti sovittu määräajasta. Tämän kestopalvelun tehnyt Asiakas voi kirjallisesti irtisanoa kestopalvelun päättymään kolmen (3) kuukauden irtisanomisajalla. Kun "Marketing Finland eLearning Academy" -kestopalvelu irtisanoon, Asiakkaan kyseinen maksullinen Aineisto poistetaan Marketing Finlandin tuottamasta "Marketing Finland eLearning Academy" -palvelusta maksetun tilausjakson loppuessa. Kolmen kuukauden loppulaskutus hoidetaan yhdessä erässä, ellei Asiakas ole esittänyt toivetta kuukausilaskutuksesta peruutuksen yhteydessä.

"Marketing Finland eLearning Academy" -palvelun tuottaminen ja ylläpito

6. Olemassa olevat koulutussisällöt taataan ostajalle. Uudet sisällöt tuotetaan alustalle 7 työpäivän sisällä koulutuksen ajankohdasta. Marketing Finland ei vastaa siitä riippumattomista tietoliikennehäiriöistä, teknisistä ongelmista tai muista katkoksisista eikä näiden seurauksista. Marketing Finland korjaa "Marketing Finland eLearning Academy" -palveluiden virheet työpäivinä viivymättä. Marketing Finlandilla on oikeus tilapäisesti keskeyttää "Marketing Finland eLearning Academy" -palveluiden tuottaminen, jos se on tarpeen esimerkiksi päivitys-, huolto- tai korjaustoimenpiteiden takia tai tietoliikenteen tai tietojärjestelmien häiriöiden vuoksi. Marketing Finland voi tehdä muutoksia "

Marketing Finland eLearning Academy” -palveluihin. Mahdolliset muutokset eivät vaikuta Sopimuksen ehtoihin.

Tekijänoikeudet

7. ”Marketing Finland eLearning Academy” -palvelun sisältöjen tekijänoikeudet ovat Marketing Finlandilla. Sisältöjä ei saa kopioida, jakaa eteenpäin tai tallentaa omiin laitteisiin tekijänoikeuslain nojalla. Mikäli tunnukset luovutetaan kolmannelle osapuolelle, veloitamme kolmen kuukauden lisenssin lisähinnan. Tilaamalla tuotteen Asiakas hyväksyy ostoehdot.

Vahinkojen korvaaminen

8. Koulutussisältöjen mahdolliset tuhoutumiset tai muut tekniset ongelmat tai niistä johtuvat viivästykset eivät oikeuta Asiakasta korvausvaatimukseen. Marketing Finland ei vastaa ylivoimaisesta esteestä Asiakkaasta johtuvien vahinkojen korvaamisesta. Marketing Finland ei vastaa ”Marketing Finland eLearning Academy” -palveluiden muiden käyttäjien mahdollisesti aiheuttamista Asiakkaalle kuuluvien immateriaalioikeuksien tai muiden oikeuksien loukkauksista. Kaikissa tapauksessa Marketing Finlandin vahingonkorvausvastuu rajoittuu kaikkien Sopimuksesta aiheutuvien ja siihen liittyvien vahinkojen osalta ainoastaan välittömiin vahinkoihin ja enintään Asiakkaan Sopimuksen perusteella maksamaan määrään. Marketing Finland ei ole vastuussa Asiakkaalle mahdollisesti aiheutuvasta liikevoiton menetyksestä, muusta liiketoiminnan häiriintymisestä tai muustakaan välillisestä vahingosta tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvasta vahingosta.

Oikeus ”Marketing Finland eLearning Academy” -palveluiden keskeyttämiseen

9. Marketing Finlandilla on oikeus keskeyttää minkä tahansa Asiakasta koskeva Aineiston julkaiseminen milloin tahansa ilman ennakkoilmoitusta seuraavissa tapauksissa: a) Asiakas ei ole maksanut Sopimuksen mukaisesti tai b) Asiakas ei ole noudattanut muita sopimusvelvoitteitaan eikä ole 7 päivän kuluessa kirjallisen huomautuksen lähettämistä korjannut sopimusrikkomustaan tai c) Asiakas on konkurssissa tai yrityssaneerausessa tai muutoin sellaisessa taloudellisessa tilassa, ettei Asiakkaan voida odottaa täyttävän Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan tai d) Marketing Finlandilla on perusteltu syy olettaa, että Aineisto voi olla Sopimuksen vastainen tai e) Asiakasta ei tavoiteta jonkin Sopimukseen liittyvän asian selvittämiseksi ja Marketing Finlandilla on perusteltu syy keskeyttää julkaiseminen tai f) Marketing Finlandilla on muu Aineiston sisältöön perustuva perusteltu syy keskeyttää Aineiston julkaiseminen. Marketing Finland pyrkii viipymättä ilmoittamaan Asiakkaalle Aineiston julkaisemisen keskeyttämisestä. Aineiston julkaisemisen keskeyttäminen ei vapauta Asiakasta maksuvelvoitteesta.

Sopimuksen purkaminen

10. Kummallakin osapuolella on oikeus purkaa Sopimus, mikäli sen täyttäminen ylivoimaisen esteen jatkumisen vuoksi viivästyy enemmän kuin kolme (3) kuukautta sovitusta ajankohdasta.

Sovellettava laki ja riidanratkaisu

11. Sopimuksesta johtuvat tai siihen liittyvät erimielisyydet pyritään ensisijaisesti ratkaisemaan osapuolten välisin neuvotteluin. Jos tämä ei johda osapuolia tyydyttävään lopputulokseen, ratkaistaan erimielisyydet Keskuskauppakamarin välityslautakunnassa välimiesmenettelystä annetun lain mukaisesti.

Sopimusehtojen voimassaolo

12. Nämä sopimusehdot tulevat voimaan 10.3.2020 ja ovat voimassa toistaiseksi. Marketing Finland pidättää oikeuden muuttaa näitä sopimusehtoja.
13. Asiakkaan katsotaan hyväksyneen muutetut ehdot, ellei Asiakas 30 päivän kuluessa muutettujen ehtojen toimittamisesta Asiakkaalle ole irtisanonut Sopimusta. Asiakkaalla on edellä mainitun 30 päivän aikana oikeus irtisanoa Sopimus irtisanomisaikaa noudattamatta.