

KYRÖ



**WHAT
MAKES
A GOOD
BRAND?**

STORY?



A black and white photograph of a man with a mustache and closed eyes, holding his hands out, surrounded by falling rye grains in front of large sacks. The text "IN RYE WE TRUST" is overlaid in the center.

IN RYE WE TRUST

ISONKYRÖN

1908

OSUUSMEIJERI







**PRODUCTS,
POSITIONING
VISUALS?**









MARKETING?

Festivaalit

Ärsyttävätkö pitkät juomajonot festareilla? Kyrö Distillery ja Superson kehittivät ratkaisun ongelmaan

Jyri Tuominen 21.6.2018 13:37



Mämmi maistuu Juha Miedolle Kyrö Distilleryn mainoksessa "hyvällä klisukkehella"

Ville Perttula 12.4.2019 14:42



Ihmiset jonottivat Alko Arkadian edessä Helsingissä elokuussa saadakseen Kyrö Distilleryn ruisviskiä, jota oli myynnissä rajoitettu erä. Se myytiin heti loppuun. Kuva: Teemu Salonen

Long Kyrö! Supersuosittu Napue Gin saa yllättävän seuraajan – "onko tässä maailman paras lonkero?"

LIFESTYLE > MAKUJA ARTIKKELISIVU | JULKAISTU 01.04.2016 05:59



Long Kyrön keulakuvana nähdään Aira Samulin. Kyrö Distilleryn Mikko Koskinen lupaa, ettei kyse ole aprillipilasta, vaikka tuoteuutuudesta päätettiin kertoa sopivasti aprillipäivänä 1.4.

**DESIGN &
ARCHITECTURE?**





EVENTS?

VISIT



KYRO

**CULTURE
&
STAFF?**



VALUES?

KYRÖ VALUES

DARING

TRUSTING

COMMUNAL

SENSE OF HUMOR

UNPRETENTIOUS ENJOYMENT

THE RIGHT ANSWER

**OR AT LEAST THE
BIGGEST LEARNING**

PURPOSE

RYE

**DISTILLED TO
DREAM AND DARE
TOGETHER**



LET'S DREAM AND DARE
OVER A DRINK. TOGETHER.

